



empresas

La compañía ha llevado a cabo una ampliación de capital de 700.000 euros.

01/03/2015.- El mercado de OMV para empresas contará en breve con una nueva alternativa: Unique Com. Esta marca, que pertenece a Call2World, una compañía especializada en llamadas internacionales low cost, ha anunciado una ampliación de capital de 700.000 euros con los que pondrá en marcha este servicio de operadora móvil virtual.

Según los datos que proporciona la propia Call2World, en la actualidad cuentan con una cartera de clientes de 2.000 empresas y aspiran a captar otras 500 más durante el primer año de actividad de Unique Com.

Según ha comentado a *movilonia.com* una portavoz de esta firma, por el momento, no se dirigen al mercado residencial, aunque no descartan que más adelante también puedan añadir servicios para este segmento.

Internacionalización

Aún se desconoce la fecha concreta del lanzamiento de Unique Como ni tampoco su oferta tarifaria. Lo que sí se sabe es que Call2World tiene intención de internacionalizarse, ya que ha abierto una oficina en Bogotá (Colombia). Y en España también cuenta desde hace poco con una delegación en Madrid (la sede de Call2World está en Barcelona).

Call2World se fundó en noviembre de 2013, espera facturar 600.000 euros este año y alcanzar el punto de equilibrio (*break even*) durante el primer trimestre de 2015.