

Call2world levanta el vuelo como gestor telefónico integral para empresas

La operadora de telefonía española recibe una ampliación de capital de 700.000 euros, inicia su internacionalización abriendo oficina en Colombia y lanza su propia OMV: Unique.

escrito por: Cristina Albarrán

26 de febrero 2015



La operadora de telefonía española **Call2World**, hasta el momento especializada en la gestión de las telecomunicaciones internacionales de empresa amplía sus servicios y pasa a convertirse en gestor telefónico integral corporativo.

Una **inyección de 700.000 euros** ha hecho posible que la compañía deje de gestionar únicamente las llamadas internacionales, el

roaming o el BYOD (Bring Your Own Device) de sus más de 2.000 usuarios para administrar la totalidad de sus comunicaciones nacionales e internacionales.

"Hasta ahora toda nuestra cartera de servicios se limitaba a llamadas de telefonía móvil, a día de hoy ofrecemos soluciones de ahorro y gestión de telefonía fija, móvil y datos a empresas con facturas excesivas en algunos de estos servicios", explica **Manuel Garriga, CEO y fundador de Call2World**.

La ampliación de capital es posible gracias a nuevas aportaciones de los socios y a la financiación bancaria, pero también se deriva de la confianza que ha depositado la empresa pública ENISA y de la entrada de nuevos socios.

La compañía ha ido ampliando sus servicios, que ahora culminan con la puesta en marcha de **su propia OMV** (Operador Móvil Virtual) y con la que prevé ampliar aún más su cartera de clientes hasta llegar a los 500 en el primer año de vida de la operadora.

La compañía asume la gestión integral de las telecomunicaciones de sus clientes añadiendo a su oferta un nuevo servicio personalizado de atención al cliente. **Unique Com** es el nombre de una nueva compañía, participada al 100% por Call2World y cuyo objetivo es gestionar de manera personalizada el día a día de sus clientes y las facturas derivadas de los contratos que mantienen con otras operadoras telefónicas.

A cambio de una tarifa plana mensual, Unique Com gestiona el día a día y las facturas derivadas de los contratos con otras operadoras telefónicas que tienen sus clientes. El objetivo es **asegurar que su presupuesto en telefonía no sobrepasa la tarifa plana pactada y que el servicio sea óptimo**, ofreciendo una atención personalizada permanente.

Expansión nacional e internacional

Call2World ha iniciado también su **internacionalización** abriendo oficina en Bogotá, donde y se encuentra en fase de pruebas con clientes como Naciones Unidas. Colombia resulta un destino especialmente interesante dado que los costes de llamadas internacionales y *roaming* son especialmente significativos, por lo que las soluciones de la empresa española implican un importante ahorro en términos absolutos., y dada su situación estratégica –permite un fácil acceso a otros mercados interesantes, como Panamá–.

Por otro lado, su crecimiento también ha implicado la **apertura de una segunda oficina en España**, concretamente en Madrid, y el traslado de la sede barcelonesa a una nueva ubicación de mayor tamaño.

Creada en noviembre de 2013, Call2World cuenta a día de hoy con más de **2.000 usuarios**. La compañía prevé alcanzar los **600.000€ de facturación** en 2015 y entrar en *break even* (punto de equilibrio) en el primer trimestre del año.