



Call2world lanza su propia OMV en España y abre oficina en Colombia

La operadora de telefonía española Call2World, hasta el momento especializada en la gestión de las telecomunicaciones internacionales de empresa, **amplía sus servicios y pasa a convertirse en gestor telefónico integral corporativo.**

Una inyección de 700.000 euros ha hecho posible que la compañía deje de gestionar únicamente las llamadas internacionales, el roaming o el BYOD (Bring Your Own Device) de sus más de 2.000 usuarios para administrar la totalidad de sus comunicaciones nacionales e internacionales.

"Hasta ahora toda nuestra cartera de servicios se limitaba a llamadas de telefonía móvil, a día de hoy ofrecemos soluciones de ahorro y gestión de telefonía fija, móvil y datos a empresas con facturas excesivas en algunos de estos servicios", explica Manuel Garriga, CEO y fundador de Call2World.

La ampliación de capital es posible gracias a **nuevas aportaciones de los socios y a la financiación bancaria**, pero también se deriva de la confianza que ha depositado la **empresa pública ENISA** y de la entrada de **nuevos socios.**

La compañía ha ido ampliando sus servicios, que ahora culminan con la **puesta en marcha de su propia OMV (Operador Móvil Virtual)** y con la que prevé ampliar aún más su cartera de clientes hasta llegar a los **500 en el primer año de vida de la operadora.**

Unique Com: una nueva compañía de Call2World para la gestión personalizada de clientes

Call2World asume la gestión integral de las telecomunicaciones de sus clientes añadiendo a su oferta un **nuevo servicio personalizado de atención al cliente. Unique Com es el nombre de una nueva compañía, participada al 100% por Call2World y cuyo objetivo es gestionar de manera personalizada** el día a día de sus clientes y las facturas derivadas de los contratos que mantienen con otras operadoras telefónicas.

A cambio de una **tarifa plana mensual**, Unique Com gestiona el día a día y las facturas derivadas de los contratos con otras operadoras telefónicas que tienen sus clientes. El objetivo es asegurar que su presupuesto en telefonía no sobrepasa la tarifa plana pactada y que el servicio sea óptimo, ofreciendo una atención personalizada permanente.

Colombia, primera oficina internacional de Call2World

Call2World ha iniciado también su internacionalización, **abriendo oficina en Bogotá**, donde y se encuentra en fase de pruebas con clientes como Naciones Unidas. Colombia resulta un destino especialmente interesante dado que los costes de llamadas internacionales y roaming son especialmente significativos, por lo que las soluciones de Call2World implican un importante ahorro en términos absolutos., y dada su situación estratégica –permite un fácil acceso a otros mercados interesantes, como Panamá–.

Por otro lado, el crecimiento de Call2World también ha implicado la apertura de una segunda oficina en España, concretamente en Madrid, y el traslado de la sede barcelonesa a una nueva ubicación de mayor tamaño.

Creada en noviembre de 2013, Call2World cuenta a día de hoy con **más de 2.000 usuarios.** La compañía prevé alcanzar los 600.000€ de facturación en 2015 y entrar en *break even* en el primer trimestre del año.